



MAP-001-003107

Seat No. _____

B. J. M. C. (Sem. I) (CBCS) Examination

October / November – 2016

Elements of Advertisement : Paper-VII

(Elective Group - A)

[Old Course]

Faculty Code : 001

Subject Code : 003107

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- 1 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 (1) વિજ્ઞાપન એટલે શું ? ભારતમાં વિજ્ઞાપનનો ઇતિહાસ વર્ણવો.
 (2) જાહેરાત માટે માધ્યમ પસંદગીની પ્રક્રિયા સવિસ્તર વર્ણવો.
- 2 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 (1) જાહેરખબરના લાભ અને ગેરલાભ સમજાવો.
 (2) વિજ્ઞાપનની સામાજિક અને મનોવૈજ્ઞાનિક અસરોની સમીક્ષા કરો.
- 3 નીચેનામાંથી કોઈ એકનો જવાબ આપો : 14
 (1) ભારતમાં વિજ્ઞાપનના વર્તમાન પરિદ્રશ્ય પર સવિસ્તર નોંધ તૈયાર કરો.
 (2) જાહેરખબર એજન્સીની રચના અને કાર્યોની ચર્ચા કરો.
- 4 ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
 (1) જાહેરખબર એજન્સીની માન્યતા
 (2) વિજ્ઞાપન અને મહિલાઓ
 (3) જાહેરખબર અને બાળકો.
- 5 ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈપણ બે) 14
 (1) વિકસતા વ્યવસાય તરીકે જાહેરખબરનું મૂલ્યાંકન કરો.
 (2) વિજ્ઞાપનના અનુવાદની સમસ્યા અને ઉકેલ ચર્ચો.
 (3) જાહેરખબરમાં અશ્વિલતા લાભદાયી બને ખરી ? તમારો મત વ્યક્ત કરો.

ENGLISH VERSION

- 1** Answer any one of the following : **14**
- (1) What is advertising ? Narrate history of advertising in India.
 - (2) Narrate in detail the process of media selection for advertising.
- 2** Answer any one of the following : **14**
- (1) Explain advantages and disadvantages of advertising.
 - (2) Review social and psychological effects of advertising.
- 3** Answer any one of the following : **14**
- (1) Make a detail note on current scenario of advertising in India.
 - (2) Discuss formation and function of advertising agency.
- 4** Write short notes : (any **two**) **14**
- (1) Recognition of advertising agency
 - (2) Advertisement and women
 - (3) Advertisement and children.
- 5** Answer in brief : (any **two**) **14**
- (1) Evaluate advertising as developing business.
 - (2) Discuss problem and solution of translation of advertisement.
 - (3) Can obscenity in advertising be a beneficial ? Express your view.
-